



smart communities

un approccio diverso ai problemi di comunità

Smart Village/Smart Community: partiamo dalla sua definizione



Cos'è uno SMART VILLAGE?

Lo Smart Village può essere definito un centro rurale in grado di **utilizzare la tecnologia come elemento abilitante per promuovere interventi innovativi** sulla base di forme di pianificazione integrata e partecipata.

Tali azioni possono riguardare **diverse dimensioni della sostenibilità (ambientale, sociale ed economica)** e sono programmate attraverso un confronto con le comunità e gli attori dinamici del territorio, stimolando un cambiamento positivo e sistemico.

Elementi di un Smart Village Ideale



La leadership

Forte e impegnata in una strategia integrata di lungo periodo.



La tecnologia, gli spazi

Capacità tecnologica di base (internet ad alta velocità, spazi comunitari).



I progetti

Azioni e progetti esistenti come base per una strategia integrata



Chi partecipa...

Mobilizzazione delle risorse civiche nell'amministrazione locale e nella comunità



...e con chi

Apertura alla collaborazione a livello locale, nazionale ed europeo

Coinvolgimento degli attori nello sviluppo di uno Smart Village

Il territorio

Importanza del coinvolgimento degli attori locali per individuare le esigenze e stabilire reti.

Gli stakeholder

Coinvolgimento di associazioni, enti organizzati, residenti e gruppi specifici (es. anziani, giovani), oltre agli Enti Pubblici e le imprese.

Le fasi del processo

- mappatura del contesto locale
- definizione delle strategie di medio e lungo periodo
- definizione dei ruoli
- avvio della progettazione
- implementazione e monitoraggio

Le dimensioni di una "visione SMART"

- 1. Smart Economy:** rappresenta la presenza di aziende creative ed innovative, diffusione di tecnologie ICT e basso tasso di disoccupazione.
- 2. Smart Environment:** questa dimensione include un'economia a zero-waste e una buona relazione tra cittadinanza e ambiente; si inseriscono in questo tema per esempio le Comunità Energetiche.
- 3. Smart Mobility:** rappresenta lo sviluppo di una mobilità in aree non urbane attraverso modelli di trasporto pubblico, trasporto condiviso e tutte le nuove forme di mobilità sostenibile con veicoli ibridi e/o elettrici.
- 4. Smart Living:** servizi alla popolazione, come per esempio la sanità, adeguatamente coperti da connessione internet e digitalizzati che i cittadini sono capaci di utilizzare e per utilizzarli sono in possesso degli strumenti adatti e funzionanti.
- 5. Smart People:** in questa dimensione si considera il livello di partecipazione dei cittadini nella vita pubblica, nei processi decisionali o all'interno del mondo dell'associazionismo. Rappresenta inoltre il livello di competenza digitale soprattutto a seconda dell'età anagrafica della popolazione.
- 6. Smart Governance:** in questo tema la relazione tra amministrazione pubblica e cittadinanza emerge come spazio di comunicazione aperto, possibilità di costruire degli approcci partecipativi all'interno di processi di decision making e proposta di servizi collaborativi.



Grazie e buon lavoro