IMPRESE DI COMUNITÀ

Introduzione ai temi

PERCORSO DI ANIMAZIONE

30 giugno 2022

GAL Escartons e Valli Valdesi

NEMO
NUOVA ECONOMIA IN MONTAGNA
SOCIETÀ COOPERATIVA

REGIONE PIEMONTE

PSR 2014-2020 Mis. 19.4

Agenda

Ora	Durata	Attività
17.30 - 17.40	10’	Introduzione del GAL
17.40 - 17.55	15’	La mappatura dei fabbisogni
17.55 - 18.10	15’	Imprese di comunità
18.10 - 18.25	15’	Momento interattivo: confronto sui dati
18.25 - 18.30	5’	Checkout e Saluti
TOTALE	**60’**	

La strategia

Il **GAL Escartons e Valli Valdesi** sta lavorando per sostenere la nuova **residenzialità** sul nostro territorio.

Per favorire **l'accesso** ai **servizi** in **aree decentrate**, stiamo portando avanti diverse iniziative tra loro complementari, tra cui la promozione dell'**iniziativa di comunità** quale strumento di governance di territorio.

Tali iniziative si inseriscono nella più ampia missione del GAL EVV, condivisa da NEMO, di agire come **facilitatori** e **promotori** nella creazione di reti finalizzate ad accrescere l'attrattività del proprio territorio in modo da **incentivare l'insediamento di nuove imprese e persone**, in ottica di **coesione** ed **inclusione sociale**, oltre che di **innovazione** e **sostenibilità economica** ed **ambientale**.

Gli obiettivi del GAL Escartons e Valli Valdesi

L'obiettivo del GAL EVV è agire come facilitatore e promotore **dell'insediamento di nuove imprese e persone** sul territorio, in un'ottica di **coesione** ed **integrazione sociale** oltre che di **innovazione** e **sostenibilità sociale, economica ed ambientale**.

- **Sostegno all'Iniziativa di comunità:** Bando Op. 16.3 Organizzazione di processi di lavoro comuni e servizi di turismo rurale
- **Sportello GALeotte saranno le valli:** Sostegno all'insediamento imprenditoriale e abitativo sul territorio GAL
- **Strumento di indagine dinamico** dei fabbisogni del territorio e **set di indicatori** per il monitoraggio dell'innovazione dell'ecosistema turismo
- **SISL:** socio della scuola di sviluppo locale per sostenere la formazione specifica sui territori rurali
- **FromEUtoYou Erasmus +:** Sostenere la partecipazione delle nuove generazioni nello sviluppo del loro territorio

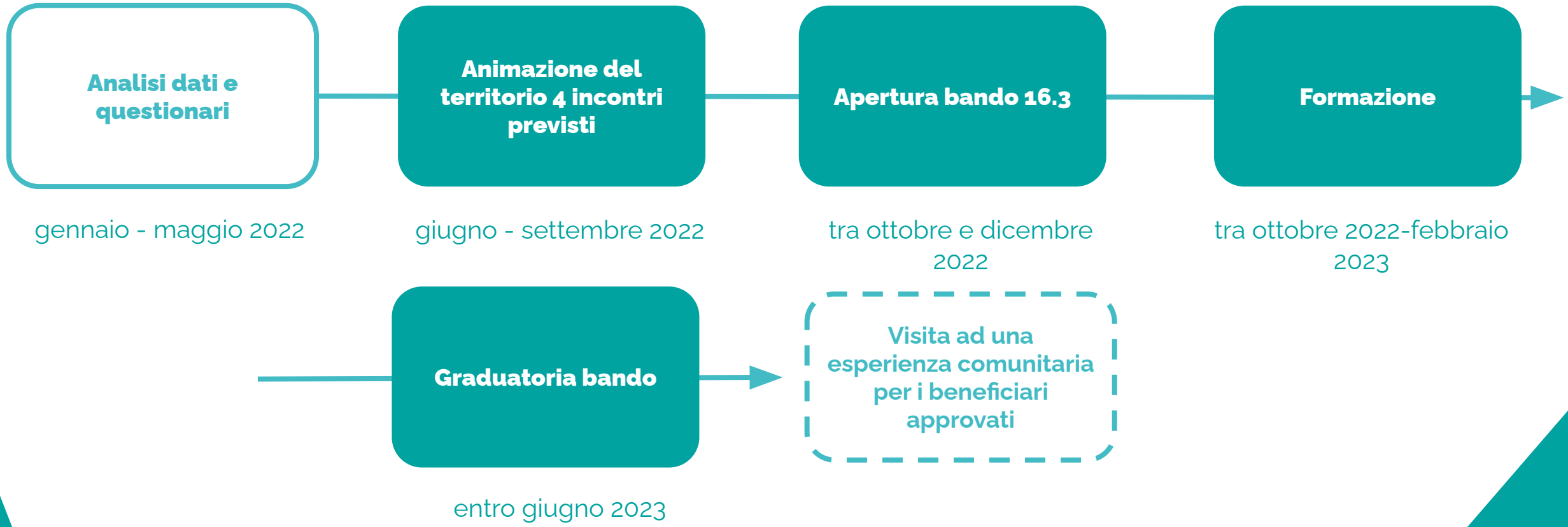
Bando Op. 16.3 Organizzazione di processi di lavoro comuni

L'operazione 16.3 si concentra sulla creazione di **nuove forme di cooperazione commerciale tra piccoli operatori** indipendenti fra loro con lo scopo di fornire servizi, e anche al fine di raggiungere economie di scala non raggiungibili isolatamente per organizzare processi di lavoro in comune, condividere strutture e risorse per la diminuzione dei costi e il miglioramento della competitività.

- **Cosa**: Sviluppo di Progetti pilota – Creazione e sviluppo delle imprese di comunità
- **Chi:** almeno due soggetti obbligatoriamente qualificabili come "piccoli operatori" ai sensi dell'art 11 par 3 del Reg CE 807/2014 con sede operativa in area GAL
- **Come:** Obbligatoriamente in filiera o rete o cooperazione. Possono essere individuati studi di fattibilità per ampliare/diversificare le attività con l'ingresso di un nuovo socio
- **Interventi sostenuti:** Spese di personale e costi diretti per consulenze, contributo all'80%-100% (in fase di definizione)

Il percorso del GAL sull'impresa di comunità

La fase di transizione verso la nuova programmazione ha consentito al GAL EVV di elaborare un percorso specifico di ricerca, analisi dati e sensibilizzazione in relazione al tema della **comunità**, la cui evidente centralità nelle aree montane è stata accelerata dalla situazione pandemica. Il percorso è stato immaginato in maniera completa, dallo studio dei fabbisogni del territorio, anche grazie alla ricerca effettuata dalla Regione in relazione alle Botteghe dei servizi, fino ad una specifica formazione che avrà il suo momento conclusivo con la visita ad esperienze su altri territori.



Le nostre attività

Per conto del Gruppo di Azione Locale – Escartons e Valli Valdesi (GAL EVV), **NEMO Soc. Coop.** è stata incaricata di realizzare specifiche attività all'interno di due iniziative territoriali:

Contributo al piano operativo di "GALeotte saranno le valli": **raccolta e analisi dei dati** relativi ai bisogni del territorio e all'innovazione, al fine di **identificare e pianificare servizi non ancora presenti** a sostegno di **residenzialità** e **imprenditoria.**

Attività di **animazione, accompagnamento e formazione** in vista della pubblicazione del Bando sul PSL del GAL EVV - operazione 16.3 "*Organizzazione di processi di lavoro comuni*" finalizzato alla costituzione di Imprese di Comunità.

NEMO
NUOVA ECONOMIA IN MONTAGNA
SOCIETÀ COOPERATIVA

MAPPATURA
E FABBISOGNI

GAL Escartons e Valli Valdesi

NEMO
NUOVA ECONOMIA IN MONTAGNA
SOCIETÀ COOPERATIVA

REGIONE PIEMONTE

PSR 2014-2020 Mis. 19.4

Mappatura

L’indagine è stata condotta sul territorio dei Comuni piemontesi classificati interamente montani (ai sensi della Deliberazione del Consiglio Regionale n. 826-6658 del 12 maggio 1988) aventi popolazione (2021) inferiore ai 5.000 abitanti nelle seguenti valli:

- U.M. dei Comuni dell'Alta Valle Susa: **7 Comuni**
- U.M. dei Comuni Olimpici - Via Lattea: **6 Comuni**
- U.M. del Pinerolese: **12 Comuni**
- U.M. Valle Susa: **18 Comuni**
- U.M. Valli Chisone e Germanasca: **14 Comuni**
- U.M. Val Sangone: **5 Comuni**
- Non in Unione Montana**.:** **3 Comuni** (Cantalupa, Frossasco, Usseaux)

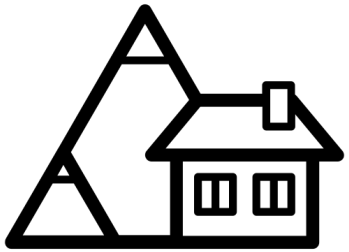
Sono stati oggetto di indagine:

- Amministrazioni comunali dei Comuni interessati (tramite intervista ai sindaci o loro rappresentanti): **65**
- Tutti gli esercizi commerciali di vendita al dettaglio di prodotti alimentari presenti sul territorio: **208**
- Bar e esercizi di ristorazione limitatamente al territorio di Comuni privi di esercizi commerciali di vendita al dettaglio di prodotti alimentari: **19**

Attività di “interesse” per la creazione di nuovi servizi

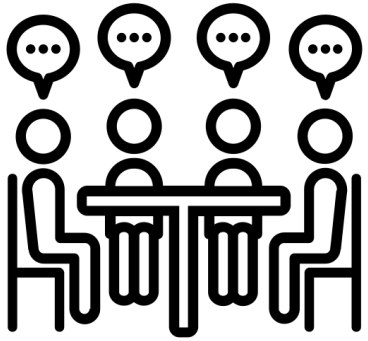
Servizi e spazi nei Comuni montani - le mancanze più significative

Attività di servizi "decentrati" nelle borgate/frazioni/località



ASSENTE
48/65

Locali al chiuso ad accesso gratuito (spazi di coworking, laboratori di comunità, luoghi per incontrarsi, magazzini per stoccare materiale di utilità pubblica) che è possibile mettere a disposizione dei privati



ASSENTE
23/65

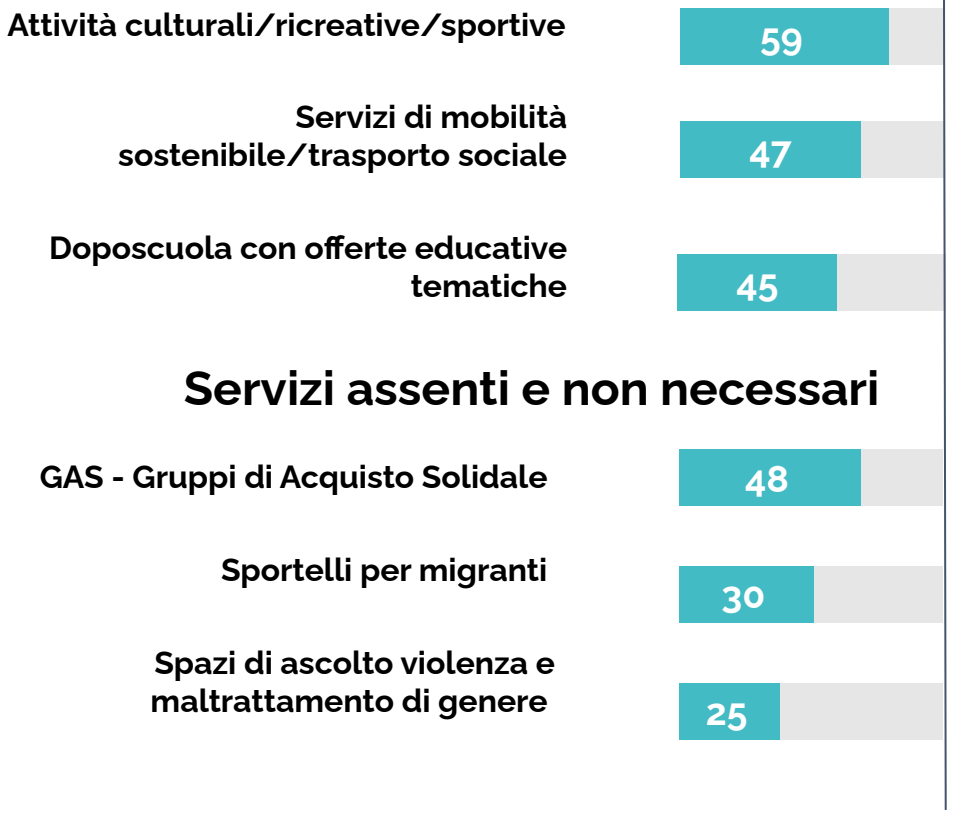
Stato attuale dei servizi nei comuni montani

	PRESENTE E UTILIZZATO	PRESENTE MA NON UTILIZZATO	ASSENTE E NON NECESSARIO	ASSENTE MA NECESSARIO	IN COSTRUZIONE
Attività culturali/ricreative/sportive (ad es. laboratori teatrali, culturali, musicali, informatici, proiezioni cinematografiche e cineforum, attività ludico-sportive, psicomotorie, biblioteca) in spazi all'aperto o al chiuso/strutture sportive all'aperto o al chiuso, di proprietà comunale o privata]	**59**	1	1	1	1
Doposcuola con offerte educative tematiche/Babyparking/Estate Ragazzi	**45**	1	10	5	3
Assistenza agli anziani/persone in difficoltà (spesa a domicilio, esami medici a domicilio, prenotazioni prestazioni sanitarie, consegna medicinali a domicilio)	**41**	2	4	**15**	2
Servizi di mobilità sostenibile/trasporto sociale (trasporto a chiamata, taxi collettivo, ad es. per trasporto anziani/persone in difficoltà alle visite mediche/al mercato	**47**	0	3	**11**	2
Servizi di informazione e consulenza sociale	**43**	0	**15**	4	1
Servizi diurni rivolti a famiglie (Centro per le Famiglie), minori, anziani, persone in difficoltà	32	0	**23**	3	1
Servizi residenziali (Housing sociale; RSA, Comunità, Gruppi appartamento	29	0	**19**	9	3
Servizio domiciliare e di prossimità	34	1	**13**	**11**	1
Servizio di educativa territoriale	**41**	0	14	6	1
Spazi di ascolto violenza e maltrattamento di genere	**32**	0	**25**	5	0
Sportelli per migranti	**23**	1	**30**	5	1
Mercati locali di generi alimentari / ortofrutticoli	**40**	0	13	4	2
GAS (Gruppi di Acquisto Solidale – con rete di vendita tra produttori locali e famiglie residenti	7	1	**48**	4	0

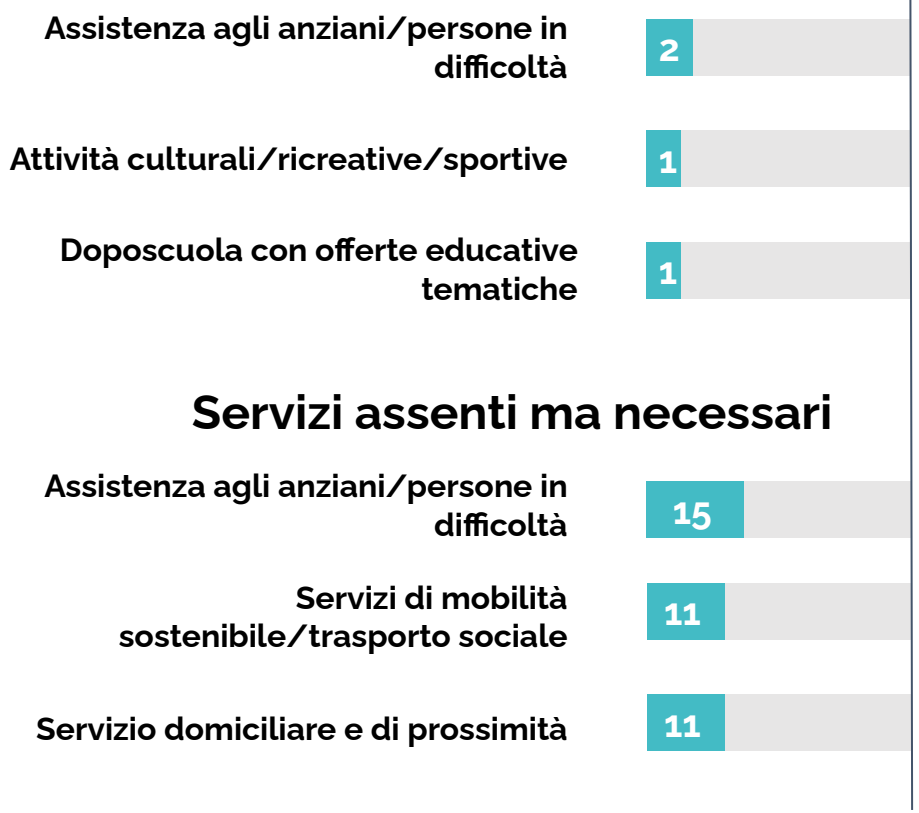
Stato attuale dei servizi nei comuni montani

EVIDENZE

Servizi Presenti e utilizzati 65



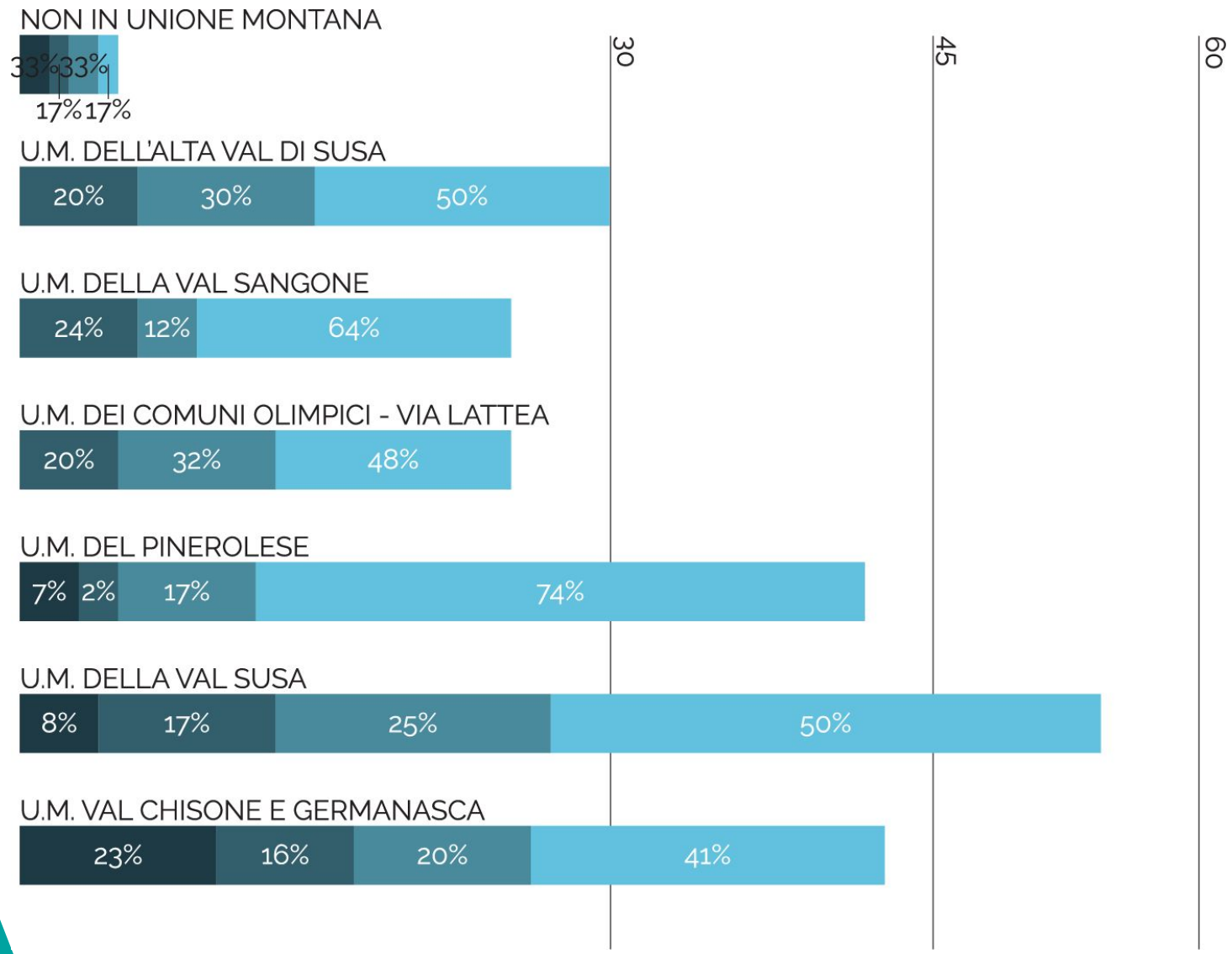
Servizi presenti ma non utilizzati 65



Servizi assenti e non necessari

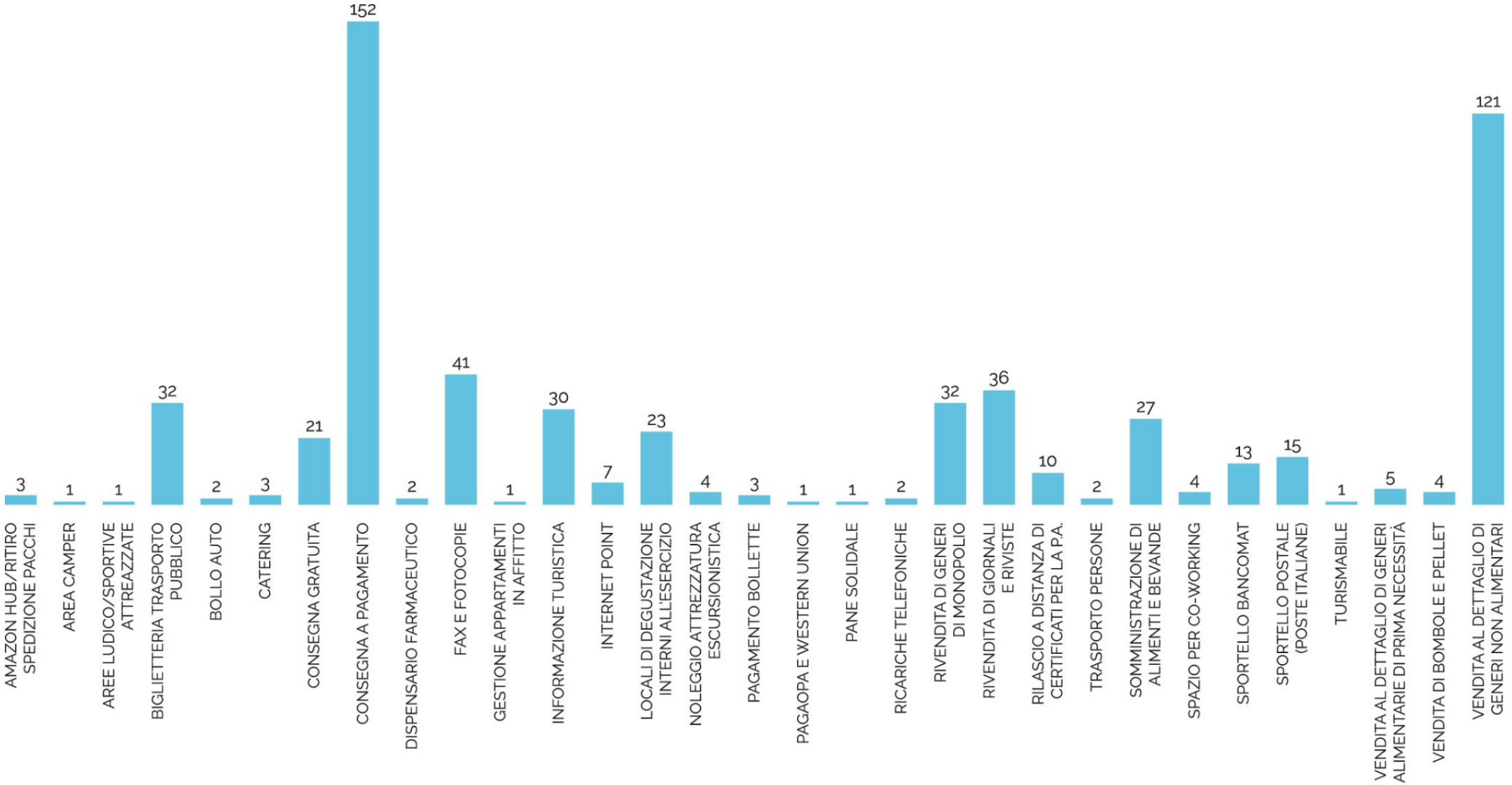
Servizi assenti ma necessari

Connettività



Assente	Debole	Sufficiente	Buona
2	1	2	1
	6	9	**15**
	6	3	**16**
	5	8	**12**
3	1	7	**31**
4	**9**	**14**	**28**
10	7	9	**18**

Servizi offerti



Servizi offerti

CONSEGNA GRATUITA

VENDITA DI GENERI ANCHE NON ALIMENTARI

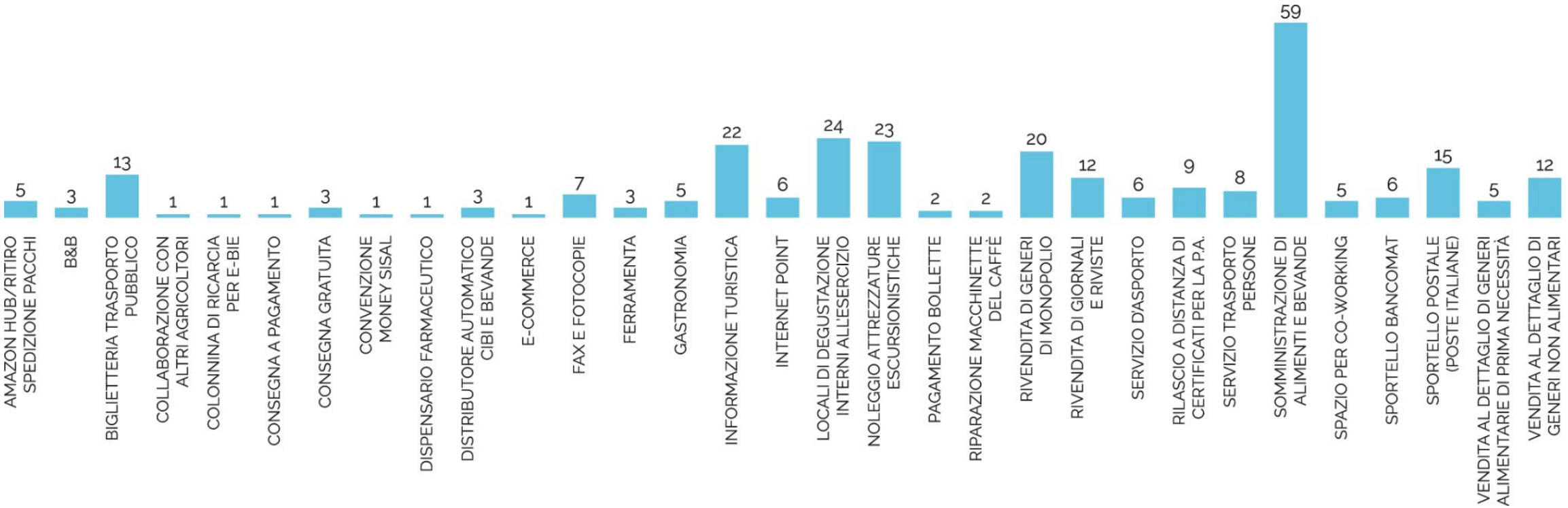
FAX E FOTOCOPIE

RIVENDITA GIORNALI E RIVISTE

RIVENDITA DI GENERI DI MONOPOLIO E VALORI BOLLATI

Non in UM	Comuni dell'Alta Valle Susa	Comuni Olimpici - Via Lattea	Pinerolese	Valle Susa	Valli Chisone e Germanasca	Val Sangone	TOT
4	24	14	**33**	32	27	18	152
5	17	16	17	**40**	13	13	121
0	3	5	6	**16**	7	4	41
1	**7**	**7**	5	**7**	4	5	36
2	6	5	**7**	3	4	5	32

Servizi che si intenderebbe attivare



Servizi che si intenderebbe attivare

	Non in UM	Comuni dell'Alta Valle Susa	Comuni Olimpici - Via Lattea	Pinerolese	Valle Susa	Valli Chisone e Germanasca	Val Sangone	TOT
SOMMINISTRAZIONE	6	9	6	6	19	5	8	59
LOCALI DI DEGUSTAZIONE INTERNI	0	7	2	5	1	7	2	24
NOLEGGIO ATTREZZATURA A SCOPO ESCURSIONISTICO	1	2	3	0	8	7	2	23
INFORMAZIONE TURISTICA	2	3	0	0	15	0	2	22
RIVENDITA DI GENERI DI MONOPOLIO E VALORI BOLLATI	0	8	7	1	1	3	0	20

Servizi innovativi

	Non in UM	Comuni dell'Alta Valle Susa	Comuni Olimpici - Via Lattea	Pinerolese	Valle Susa	Valli Chisone e Germanasca	Val Sangone	GAL EVV	
Pane solidale						X			
“Turismabile”						X		X	Turismabile > https://www.evv.it/turismo-per-tutti/
Amazon hub/punto di ritiro			X			X	X		
Colonnina di ricarica bici				X				X	"Cuore Dinamico" > https://www.evv.it/manifestazione-wall-box/
Spazio per co-working		X			X	X		X	Smart Village > https://www.natworking.eu/
Internet point		X		X	X	X			

Analisi_Necessità specifiche per attivare servizi nuovi (desiderati)

Locali specificatamente adibiti: 110/227

U.M. dei Comuni dell'Alta Valle Susa: 26
U.M. dei Comuni Olimpici - Via Lattea: 14
U.M. del Pinerolese: 8
U.M. Valle Susa: 23
U.M. Valli Chisone e Germanasca: 31
U.M. Val Sangone: 8

Formazione adeguata ad attivare servizio: 70/227

U.M. dei Comuni dell'Alta Valle Susa: 14
U.M. dei Comuni Olimpici - Via Lattea: 6
U.M. del Pinerolese: 1
U.M. Valle Susa: 20
U.M. Valli Chisone e Germanasca: 22
U.M.Val Sangone: 7

Personale aggiuntivo: 48/227

U.M. dei Comuni dell'Alta Valle Susa: 5
U.M. dei Comuni Olimpici - Via Lattea: 7
U.M. del Pinerolese: 0
U.M. Valle Susa: 10
U.M. Valli Chisone e Germanasca: 21
U.M. Val Sangone: 5

Strumentazione/materiali: 20/227

- Materiale di promozione (per informazioni turistiche)
- Stampante/strumentazione tecnologica
- Auto/trasporti

U.M. dei Comuni dell'Alta Valle Susa: 1
U.M. dei Comuni Olimpici - Via Lattea: 0
U.M. del Pinerolese: 3
U.M. Valle Susa: 14
U.M. Valli Chisone e Germanasca: 2
U.M. Val Sangone: 0

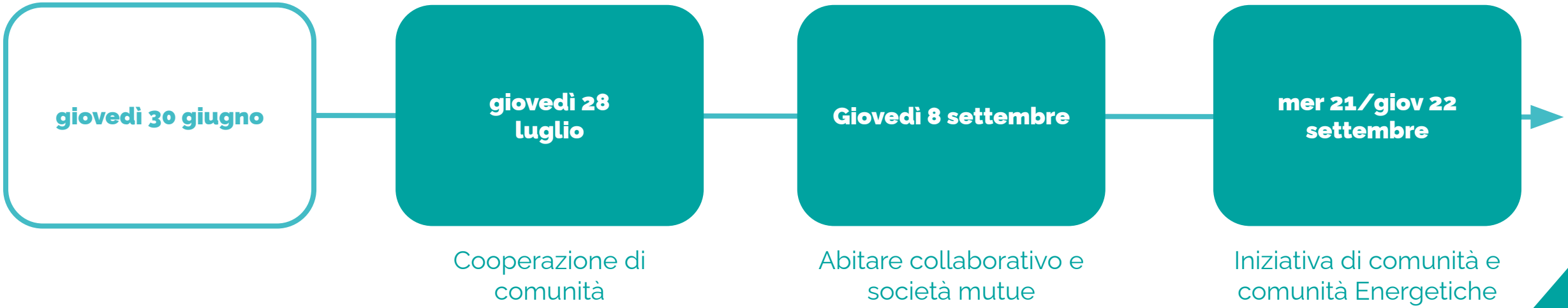
Percorso di animazione

Obiettivo

Diffusione delle **potenzialità** e delle **opportunità** dell'**impresa di comunità** quale strumento di erogazione di servizi alla popolazione locale – residente e itinerante - e di gestione condivisa del bene comune territorio.

4 appuntamenti

1 incontro online di apertura e **3 incontri presenziali nelle valli** interessate dall'incarico (Alta Valle Susa – Val Susa e Val Sangone – Valli Chisone e Germanasca – Val Pellice) da realizzarsi nel periodo che va dal fine giugno a inizio settembre.



IMPRESA DI COMUNITÀ

- ➔ Definizioni
- ➔ Tratti caratteristici
- ➔ Tipologie con alcuni esempi
- ➔ Valore aggiunto

GAL Escartons e Valli Valdesi

NEMO
NUOVA ECONOMIA IN MONTAGNA
SOCIETÀ COOPERATIVA

REGIONE PIEMONTE

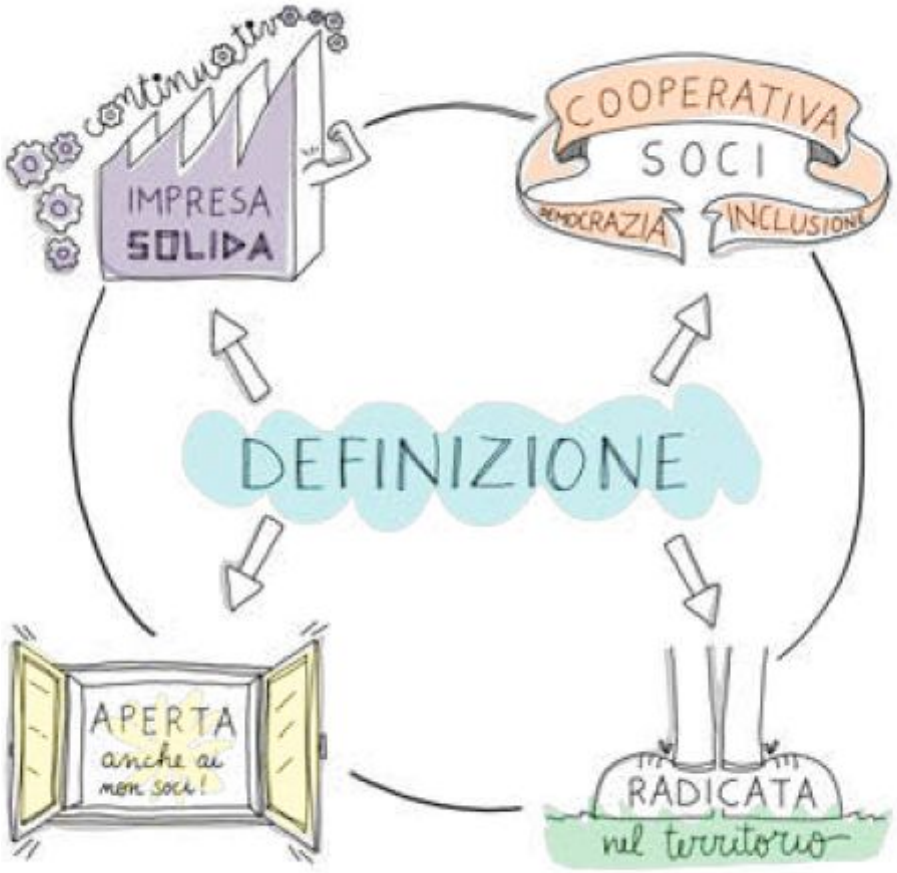
PSR 2014-2020 Mis. 19.4

L'impresa di comunità...

...è un modello di **innovazione sociale** dove i cittadini sono produttori e fruitori di beni e servizi

...deve avere come esplicito obiettivo, quello di **produrre vantaggi a favore di una comunità,** attraverso la **produzione di beni e servizi che incidano in modo stabile e duraturo sulla qualità della vita sociale ed economica della comunità.**

... non conta dunque la tipologia della impresa/cooperativa (di lavoro, di utenza, sociale, mista, ecc) o la tipologia delle attività svolte, quanto piuttosto la **finalità di valorizzare la comunità di riferimento.**



Tratti distintivi

Attività tra mercato e reciprocità

Le risorse locali (materiali e immateriali) sono il "**capitale territoriale**" della comunità, che produce **vantaggi collettivi non divisibili** e **non appropriabili singolarmente.**
Esse sono:

- **specifiche** (risorse difficilmente reperibili altrove con le stesse caratteristiche)
- **radicate**
- **non trasferibili** (risorse incorporate in quel determinato luogo).

Possono essere in alcuni casi inutilizzate, in altri casi gestite in modo inefficiente (ad esempio, servizi educativi o socio-sanitari, edifici, spazi pubblici, ecc.) ma possono diventare **patrimonio comune, beni/servizi gestibili e fruibili** da tutti coloro che appartengono a quella data comunità e che si identificano con essa.

Organizzazione di impresa

Il sostegno all'attività è spesso garantito dall'accesso a un mix di risorse provenienti, oltre che dalle entrate generate dalla **vendita di beni e servizi** anche da altre fonti come il **volontariato** (regolato in modo chiaro e preciso), le **donazioni**, i **contributi pubblici** e lo stesso apporto alla **formazione del capitale** dell'impresa da parte dei cittadini-soci.

Governance

L'organizzazione dovrebbe essere controllata dai membri della stessa comunità/territorio e prevedere il coinvolgimento diretto (almeno potenziale) di tutti i soggetti interessati alla sua attività, o quanto meno di una minoranza attiva che rappresenti tutti gli interessati.

Esiste un **doppio vincolo** alla distribuzione degli utili derivanti dalle attività economiche svolte e all'alienazione del patrimonio che in caso di cessazione dell'impresa dovrebbe essere destinato a organizzazioni della stessa natura e operanti nel medesimo contesto territoriale

Tipologie

1. PRODUZIONE O GESTIONE DI BENI O SERVIZI DI INTERESSE GENERALE PER LA COMUNITÀ
2. GESTIONE E VALORIZZAZIONE DI BENI E INFRASTRUTTURE PUBBLICHE O PRIVATE
3. GESTIONE DI ATTIVITÀ E INTERVENTI PER LO SVILUPPO ECONOMICO LOCALE

1. Produzione o gestione di beni o servizi di interesse generale per la comunità

Obiettivo
Favorire l'accessibilità e la qualità di servizi essenziali, come quelli energetici, o di tutti quei servizi di **interesse collettivo** (compresi i servizi culturali e ricreativi), che contribuiscono al **miglioramento** delle **condizioni** di **vita**, al **rafforzamento** del **tessuto sociale**, alla riduzione delle **disuguaglianze** al soddisfacimento dei **bisogni** di **integrazione sociale**, fino a garantire la **partecipazione** dei **soggetti** al mercato del lavoro.

Possono essere **imprese**:

- di utenza operanti in specifici settori (energie alternative e rinnovabili, ambiente, acqua, mobilità, trasporti, rifiuti, posta, telecomunicazioni);

- Gruppi professionali (come ad esempio le cooperative sociali) a base sociale aperta e multi-stakeholder, che operano anche in settori diversi da quelli per cui esiste una normativa specifica..

Comunità Energetica di Gagliano Aterno

INFRASTRUTTURE ENERGETICHE

Il gruppo di ricerca Montagne in Movimento, in collaborazione con il comune di Gagliano Aterno, ha dato vita ad una Comunità Energetica Rinnovabile (CER)

Obiettivo

Produrre energia attraverso **fonti di energia rinnovabili**, gestite in modo collettivo dalla comunità tramite una CER.

Soci

I membri della comunità possono aderire con una manifestazione di interesse, scaricabile dal sito del comune. Chi partecipa condivide l'energia prodotta utilizzando la rete di distribuzione esistente.

Il comune ha dato l'esempio, installando pannelli fotovoltaici con una potenza di 19 kw, l'obiettivo è raggiungere 300 kw di capacità nei prossimi 5 anni, raggiungendo così l'**autonomia energetica**.

Chi aderisce al progetto è quindi incentivato a **produrre energia**, oltre che a consumarne. In questo modo si intende generare anche un guadagno dall'energia in eccesso, che potrà essere investito sul territorio.

2. Gestione e valorizzazione di beni e infrastrutture pubbliche o private

Obiettivo
Rendere il **patrimonio inutilizzato** o **sottoutilizzato** funzionale alla creazione di **servizi per la comunità** (ad esempio, *housing* sociale, esercizi pubblici, luoghi di aggregazione sociale).

Attività
Localizzate nella comunità per garantire **l'accesso** a un **servizio** (ad esempio, negozi, bar) e/o **favorirne** il **rilancio economico** (ad esempio, musei, aree naturali, beni storici a fini turistici).

Sono **imprese** impegnate in:

- processi di **rigenerazione** e **riqualificazione** di risorse **immobiliari** e di **spazi abbandonati** o **sottoutilizzati;**

- attività economiche a carattere **ricreativo, educativo, culturale, turistico** (ad esempio, cinema, musei, progettazione/gestione di rassegne ed eventi artistici, teatrali e musicali, strutture ricettive a fini turistici).

L'innesto

WELFARE E COESIONE SOCIALE

Località
Val Cavallina, provincia di Bergamo.

Obiettivo
Trovare una risposta all'abbandono delle attività economiche tradizionali (agricoltura, silvicoltura) e alla crisi della produzione industriale e artigianale, attraverso la creazione di nuove opportunità lavorative.

Soci
20 persone caratterizzate da un forte radicamento nel proprio contesto territoriale conosciutesi grazie ad attività di volontariato in diverse organizzazioni locali.

L'innesto realizza **attività imprenditoriale collettive** coinvolgendo soprattutto persone in situazione di svantaggio sociale:

- cura e salvaguardia del territorio,
- ristrutturazione e costruzione di edifici,
- recupero e divulgazione della cultura, della storia e delle tradizioni locali,
- organizzazione di eventi e manifestazioni
- realizzazione di percorsi didattici in ambito ambientale e nel campo del servizi turistici.

3. Gestione di attività e interventi per lo sviluppo economico locale

Obiettivo

Rivitalizzare e promuovere lo sviluppo economico del territorio, con riguardo ad attività agricole, industriali e commerciali, attraverso l'utilizzo delle **proprie risorse interne** (per esempio, il capitale umano, il patrimonio ambientale, socioculturale) e l'attrazione di **risorse esterne** in grado di integrarsi con quelle interne per avviare nuovi percorsi di sviluppo.

Esempi di attività

- i processi di trasformazione delle città e di rivitalizzazione di aree urbane degradate;
- la gestione della pianificazione e destinazione d'uso del suolo pubblico (edilizia, industria, infrastrutture);
- il rilancio di attività imprenditoriali locali;
- l'agricoltura (biologica o biodinamica, urbana o periurbana-filiera corta);
- l'allevamento;
- la produzione e la commercializzazione di prodotti connessi alla tutela e gestione del paesaggio (ad esempio, il taglio del bosco e la lavorazione del legname).

Valle dei Cavalieri

GESTIONE/VALORIZZAZIONE DI PATRIMONI COMUNITARI

Località
Succiso, in provincia di Reggio Emilia

Obiettivo
Evitare lo spopolamento di un piccolo borgo di montagna sull'Appennino tosco-emiliano.

Attività
La cooperativa gestisce numerose attività all'interno del paese: un bar, un negozio di generi alimentari, un agriturismo, attività agricole - come l'allevamento di ovini - attività turistiche e sociali, dedicate sia a giovani che ad anziani, ecc. riuscendo a far interagire in forma stabile le dimensioni dell'economia e del radicamento comunitario, consentendo di generare, ampliare e insieme stabilizzare il contributo occupazionale, oltre che la capacità di investimento in settori molto diversi.

Soci
33 rappresentano circa la metà degli abitanti e sono in parte non residenti ma legati da vincoli familiari e di affettività. I lavoratori sono **7** con contratto a tempo indeterminato e **7** stagionali.

Il valore aggiunto delle imprese di comunità

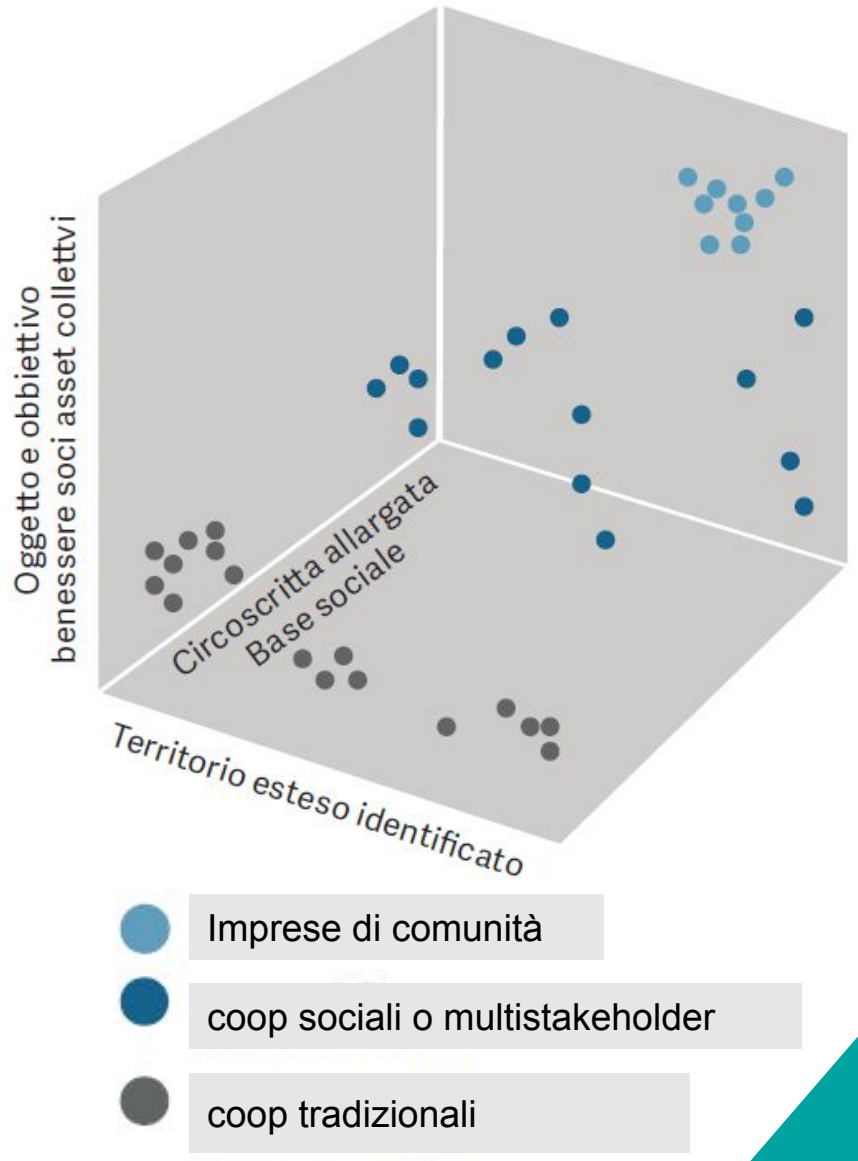
DALL'INTERESSE VERSO LA COMUNITÀ A... COSTITUITA DALLA COMUNITÀ

Rispetto all'**obiettivo** dell'impresa, dove **il benessere della comunità è un prodotto indiretto dell'attività**, per le imprese di comunità l'**obiettivo primario è rispondere ai bisogni (anche eterogenei) della comunità**.

Le imprese di comunità sono caratterizzate da una **governance** **inclusiva della comunità**.

Oggetto dell'attività condotta: le imprese di comunità devono soddisfare un bisogno comune o collettivo, dunque esso corrisponderà prevalentemente ad un bisogno primario di natura prevalentemente sociale, ricadendo nell'area dei **servizi pubblici.**

Sono imprese di comunità quelle organizzazioni che puntano a **recuperare**, **riqualificare** e **sviluppare** le **risorse tangibili** e **intangibili** di un determinato luogo, con l'obiettivo di **rilanciarne** lo **sviluppo** socioeconomico e di soddisfare anche **indirettamente** i bisogni e gli interessi di **tutti i membri di quella comunità, e non solo di una parte di essi.**



MOMENTO DIBATTITO

Bisogni prioritari

Quali bisogni credi siano più necessari nel tuo territorio?

Aree:

- Iniziative a sostegno dell'abitare
- Turismo accessibile
- Servizi essenziali - salute, istruzione, trasporti)
- Servizi essenziali - salute - istruzione
- Servizi essenziali - trasporti
- Servizi essenziali - sostegno amministrativo/burocratico
- Digitalizzazione

Sondaggio: https://www.menti.com/3ar37354jb

GAL Escartons e Valli Valdesi

NEMO
NUOVA ECONOMIA IN MONTAGNA
SOCIETÀ COOPERATIVA

REGIONE PIEMONTE

PSR 2014-2020 Mis. 19.4

MOMENTO DIBATTITO

Prospettive future

- Quali soluzioni nuove si stanno mettendo in atto o si potrebbero attuare per rispondere ai bisogni rilevati nei vostri territori?
- Quali servizi esistenti potrebbero essere volano per rispondere ad altri bisogni/necessità esistenti nei vostri territori?

Sondaggio: https://www.menti.com/frzozaowy6

GAL Escartons e Valli Valdesi

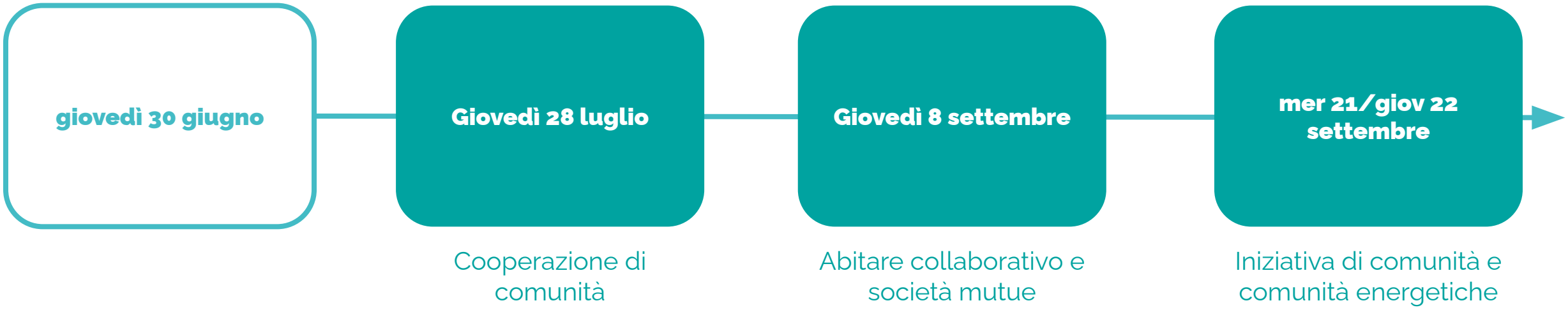
NEMO
NUOVA ECONOMIA IN MONTAGNA
SOCIETÀ COOPERATIVA

REGIONE PIEMONTE

PSR 2014-2020 Mis. 19.4

Percorso di animazione

PROSSIMI APPUNTAMENTI IN PRESENZA



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Carlo Salot - Animatore GALEVV
animazione@evv.it
3440899025

Info
www.evv.it

GAL Escartons e Valli Valdesi

NEMO
NUOVA ECONOMIA IN MONTAGNA
SOCIETÀ COOPERATIVA

REGIONE PIEMONTE

PSR 2014-2020 Mis. 19.4