



Prot. n. 90/22
Cat. 7 cl. 3

Luserna San Giovanni 10/03/2022

Codice identificativo di gara (CIG): Z4A2D9154F
Codice unico di progetto (CUP): E74J16000010007

OGGETTO: Progetto “PITer Alte Valli - Cuore delle Alpi – Progetto n. 5031 Alte Valli Innovativo – Cuore Innovativo” finanziato nell’ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera ITALIA – FRANCIA “ALCOTRA 2014 – 2020”. Indagine di mercato informale per l’attività di progettazione informatica di contenuti di una “WP 4.2.5 - Piattaforma transfrontaliera di scambio con approccio B2B”

Gent.mi,

Al fine di effettuare una corretta indagine di mercato informale, con la presente si richiede un preventivo di costo mirato ad un affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a) del DLgs 50/2016 e s.m.i., per l’attività di progettazione dei contenuti informatici di una “**Piattaforma transfrontaliera di scambio con approccio B2B**” nell’ambito del Progetto Interreg Alcotra “PITer Cuore delle Alpi – Progetto Cuore Innovativo”

Oggetto del servizio

Il GAL EVV prevede di **realizzare una Piattaforma digitale transfrontaliera** con approccio B2B che:

- a) Metta in rete imprese di settori tradizionalmente distinti ma riconducibili alla filiera turistica;
- b) Favorisca la realizzazione di attività di scambio di beni e servizi;
- c) Risponda alle esigenze dei clienti.

Il territorio di riferimento è quello afferente al progetto “PITer Interreg Alcotra Cuore delle Alpi”. Altre informazioni in merito sono consultabili al link <http://altevalli.eu/it/benvenuto/>

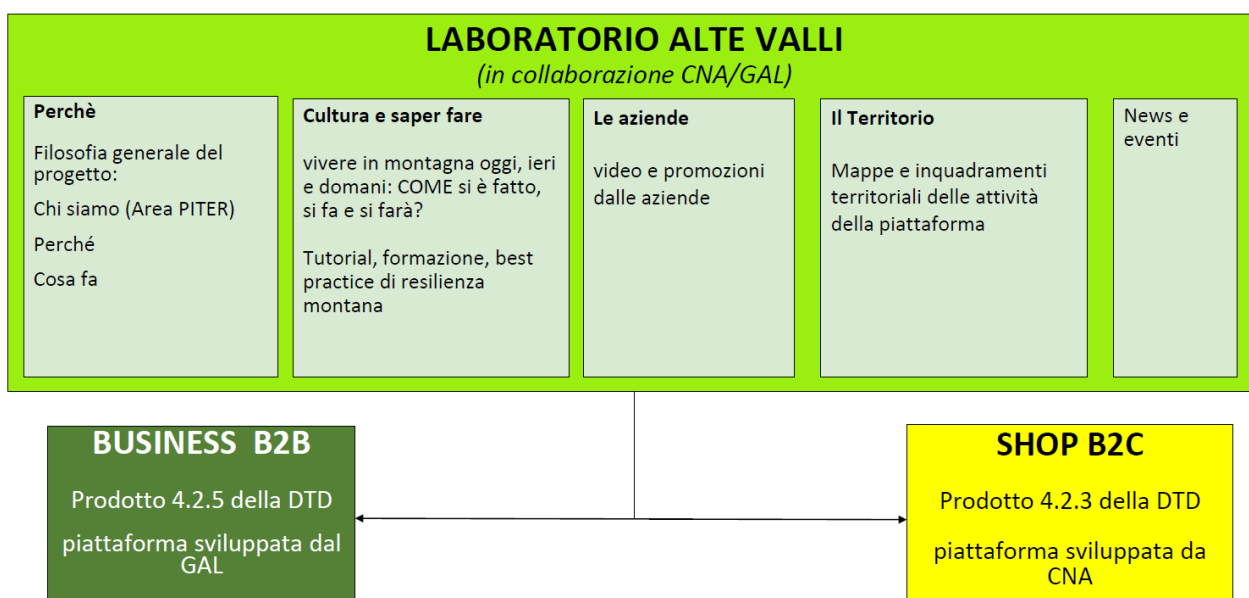
L’obiettivo è la messa in rete di settori tradizionalmente distinti per cambiare il concetto di cliente/fornitore e instaurare un rapporto di collaborazione reciproca attraverso un processo innovativo che permetta alle imprese turistiche italiane e francesi, tramite una piattaforma virtuale, di realizzare attività di scambio di servizi e loro implementazione (vendita di beni, ma anche di servizi collegati).

In questo modo, dovrebbe risultare più semplice ed efficace coprire la domanda. Per esempio, la piattaforma permetterà di semplificare la possibilità di distribuzione tra piccoli operatori e ristoratori locali, consentendo la realizzazione di “contratti collettivi” per cui piccoli produttori possano unirsi per rifornire clienti con necessità di quantitativi maggiori rispetto a quelli che le imprese potrebbero soddisfare singolarmente. Spesso, infatti, i produttori del territorio hanno aziende molto piccole, in grado di rispondere a una richiesta limitata.

Il concept in fase di sviluppo procede sul doppio binario di una puntuale strutturazione della parte commerciale (B2B) da un lato, e dell’elaborazione di soluzioni atte a valorizzare cultura e competenze e a favorirne lo scambio, la comunicazione, la messa in rete, dall’altro.

La piattaforma inoltre è strutturata in modo da potersi interfacciare con le eventuali esperienze di e-commerce (B2C) che coinvolgano quegli stessi soggetti, nell’ottica, proprio, di fare rete anche con le altre realtà e categorie già attive sul territorio e in rete, in questo settore.

Viene di seguito riportata schematicamente la struttura del portale, ovvero lo schema di come si articolano le sue pagine.



Il progetto che nasce dalla volontà di valorizzare un patrimonio storicamente penalizzato dalle proprie specificità, la cultura montana. Quel patrimonio, ovvero la “cultura” che la piattaforma intende tutelare e soprattutto promuovere è cultura materiale e immateriale, vale a dire, da una parte, il complesso delle produzioni materiali specifiche del vivere in montagna (i prodotti agricoli, le trasformazioni agroalimentari, i prodotti dell’artigianato e della “tecnologia” alpina), dall’altra quei saperi (fatti di conoscenze e di “saper fare”) creati e trasmessi dalle comunità in risposta al loro ambiente e in funzione delle trasformazioni (ambientali, economiche, tecnologiche, culturali) e delle sfide che, di volta in volta, la storia ha imposto e impone.

Nella piattaforma non esiste prodotto/manufatto/servizio che non racconti, interpreti, denunci il proprio territorio e la particolare realtà delle comunità che su quel territorio insistono, insieme alle eredità che hanno ricevuto e che rielaborano.

Inoltre, sarà necessario realizzare una Antenna Virtuale transfrontaliera (in collaborazione con il partner CNA), integrabile con il contributo del lato francese, che funga da strumento per cercare altre opportunità sul territorio (es. supporto alla ricerca di fondi, alla partecipazione a bandi, ecc.)

e supportare l'interscambio di informazioni per agevolare investimenti nei reciproci territori, attirando anche imprese che arrivano da un'area esterna a quella di cooperazione, nella logica di un luogo attrattivo diventando di fatto uno strumento di supporto alla sostenibilità delle azioni progettuali e dei risultati raggiunti durante l'implementazione del progetto Cuore Innovativo.

La piattaforma assolve il suo compito attraverso **due grandi aree di azione**,

1. una di tipo commerciale dedicata agli scambi B2B tra produttori ed enti, strutture, imprese della ricezione turistico-alberghiera.
2. l'altra raccoglie e veicola i saperi della cultura montana alpina

In questo senso, la piattaforma funge anche da:

- vetrina (non solo dei prodotti, ma anche delle realtà produttiva della regione interessata, attraverso una presentazione e anche un'auto-narrazione delle imprese)
- rete sociale: uno strumento importante per supportare la comunicazione e la sensibilizzazione nei confronti di chi vive ed opera sul territorio e dei potenziali turisti, in merito alla eccezionale qualità dell'offerta e al suo AVC (Alto Valore Culturale)

In particolare, il servizio si compone delle seguenti attività:

- A. **Produzione della struttura tecnica della piattaforma**
- B. **Implementazione dell'Antenna Virtuale**

Prodotto finale: piattaforma transfrontaliera B2B realizzato con approccio bottom-up a partire dal tessuto economico del territorio.

La realizzazione informatica della piattaforma dovrà essere condivisa con l'aggiudicatario della ideazione del concept della piattaforma. Al fine di ottimizzare la produzione finale della piattaforma è necessaria una stretta collaborazione tra i due aggiudicatari.

A fianco delle attività sopra descritte, è richiesta la collaborazione con il partenariato di progetto. Sarà necessaria una conoscenza dei partner e degli altri progetti di Alte Valli - Cuore delle Alpi e conoscere attività simili di altri progetti presenti sul territorio, soprattutto quelli di cui fa parte il GAL EVV.

Tutti i prodotti dovranno essere forniti in formato bilingue (italiano e francese). È facoltativa una versione in lingua inglese.

Requisiti dell'operatore economico

L'operatore economico o tutti i membri del gruppo di lavoro devono essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 nonché dei requisiti minimi di:

- a) idoneità professionale (attestazione dell'iscrizione al registro della camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato iscrizioni ad Albi, regolarità contributiva, eccetera);
 - b) capacità economica e finanziaria, ove richiesta;
 - c) capacità tecnico professionale;
 - d) conoscenza della lingua francese;
- da attestare in caso di affidamento dell'incarico.

Durata del servizio

Il servizio previsto nell'ambito del WP4 "Erogazione di servizi e progetti locali innovativi e sperimentali a livello transfrontaliero per le imprese del turismo", Attività 4.2.5, dovrà iniziare alla stipula del contratto e terminare entro il 31/03/2023, con la seguente scansione temporale di consegna delle azioni sopra descritte:

n.	Nome azione	Data di consegna
1	Produzione del primo scheletro di piattaforma – step 1	30/08/2022
2	Produzione della struttura definitiva e test - step 2	31/03/2023

Il suddetto calendario è da ritenersi passibile di modifiche in base a eventuali necessità emerse durante l'implementazione del progetto.

Contenuto del preventivo

La proposta dovrà contenere come minimo:

1. Indicazione del numero di risorse umane impiegate
2. Suddivisione per ciascuna attività dei costi ipotizzati con breve descrizione
3. Costo complessivo
4. CV del gruppo di lavoro e/o del professionista

Comparazione dei preventivi

Non trattandosi di procedura concorsuale per i partecipanti all'indagine di mercato informale non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Tra gli operatori economici che hanno presentato idonea candidatura saranno individuati i soggetti a cui affidare in modo diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016 i servizi previsti, laddove sussistano le condizioni di legge.

Il GAL Escartons e Valli Valdesi si riserva, per motivate sopraggiunte necessità, la facoltà di non procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016, senza alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla presente richiesta di preventivo.

Si ricorda che, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

La valutazione dei preventivi ai fini dell'affidamento diretto da parte del RUP sarà effettuata sulla base di:

- affidabilità e credenziali del professionista o del gruppo di lavoro (allegare CV aziendale e/o professionale)
 - a. grado di esperienza acquisita nell'erogazione di servizi simili alla presente richiesta;
 - b. anni di esperienza professionale nei settori specifici cui si riferisce l'incarico;
 - c. professionalità presenti nel gruppo di lavoro.
- qualità della proposta:
 - a. aderenza della proposta rispetto alle esigenze ed obiettivi del GAL;
 - b. livello di dettaglio delle descrizioni fornite.
 - c. eventuali proposte migliorative rispetto ai contenuti minimi indicati, con particolare riferimento alla produzione dei prodotti anche in lingua inglese ed alla sostenibilità della piattaforma nel tempo;
- preventivo

Al fine di poter effettuare una corretta comparazione dei preventivi in tempi utili, si chiede cortesemente di far pervenire la Vs proposta **entro e non oltre il 31/03/2022** via **mail** all'indirizzo **comunicazione.europa@evv.it**. In caso non pervenga nessuna proposta si riterrà nulla la richiesta di preventivo in oggetto.

In attesa di un vostro gentile riscontro, si porgono i nostri più cordiali saluti.

Il Responsabile
(Susanna Gardiol)

A handwritten signature in black ink, reading "Susanna Gardiol". The signature is written in a cursive, flowing style.