



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



Prot. n. 13/22

Cat. 7 cl. 3

Luserna San Giovanni 18/01/2022

Codice identificativo di gara (CIG): Z3534D87B4

Codice unico di progetto (CUP): E75J18000420006

OGGETTO: Progetto "PITer Alte Valli - Cuore delle Alpi – Progetto n. 4079 Alte Valli Dinamico – Cuore Dinamico" finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera ITALIA – FRANCIA "ALCOTRA 2014 – 2020". Indagine di mercato informale per "WP 3 Attività 3.3. Promozione e sensibilizzazione dei diversi target – Scuole, Imprese turistiche"

Al fine di effettuare una corretta indagine di mercato informale, con la presente si richiede un preventivo di costo mirato ad un affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del DLgs 50/2016 e s.m.i., per l'attività di **"Promozione e sensibilizzazione dei diversi target – Scuole, Imprese turistiche"** nell'ambito del Progetto Interreg Alcotra "PITer Cuore delle Alpi – Progetto Cuore Dinamico"

Premessa

Di fronte alle questioni legate all'isolamento, all'accessibilità, all'attrattiva dei territori e alla salvaguardia dell'ambiente delle aree montane, la strategia "La destinazione intelligente delle Alte Valli" mira a rendere il "cuore" delle Alte Valli più accessibile attraverso i confini e rendere il territorio transfrontaliero più attrattivo e più sostenibile. Il progetto "Alte Valli Mobilità – Cuore Dinamico" - intende ridurre l'uso dei veicoli privati e sviluppare alternative di mobilità, attraverso nuove soluzioni di connessione e informazione tra territori e modalità di trasporto più rispettose dell'ambiente. L'obiettivo è integrare l'accessibilità dall'esterno e un'intermodalità già strutturata sul territorio con una mobilità interna più efficiente e dolce, sempre più richiesta, e rivolta a imprese, residenti, lavoratori e turisti. Pertanto, dalla condivisione della diagnostica territoriale e delle consultazioni transfrontaliere, i partner svolgeranno congiuntamente azioni volte ad implementare soluzioni di trasporto pubblico più sostenibili, di servizi di trasporto innovativi, di car sharing organizzato e spontaneo e lo sviluppo di modalità di trasporto su bicicletta ed e-bike. I risultati delle azioni e delle sperimentazioni alimenteranno strategie di mobilità dolce transfrontaliera, replicabili e trasferibili.

L'implementazione delle strategie e l'avanzamento del piano d'azione richiede un'azione di sensibilizzazione dei gruppi target per evolvere verso un cambiamento di comportamento in riferimento alla mobilità. Le nuove offerte di mobilità proposte mirano a limitare l'attuale l'uso dell'automobile privata.

Le azioni di sensibilizzazione saranno quindi condotte nei territori partner, coinvolgendo i vari destinatari, per sensibilizzarli e orientarli verso nuove pratiche di mobilità. Questi gruppi target

sono i dipendenti, i turisti e i residenti, in particolare i giovani per i quali sono previsti specifici strumenti educativi. Le azioni di sensibilizzazione dovranno utilizzare vari mezzi di comunicazione per raggiungere tutti i tipi di pubblico e promuovere la condivisione delle conoscenze.

Il partenariato è composto da:

Partner 1-Capofila – Syndicat du Pays de Maurienne (SPM)

Partner 2 – Communauté de communes Pays des Ecrins (CCPE)

Partner 3 – Communauté de communes Briançonnais (CCB)

Partner 4 – Communauté de communes Porte de Maurienne (CCPM)

Partner 5 – Città di Pinerolo (CP)

Partner 6 – GAL Escartons Valli Valdesi (GAL EVV)

Partner 7 - Città Metropolitana di Torino (CMTTo)

Altre informazioni in merito sono consultabili al link <http://altevalli.eu/it/benvenuto/>

Oggetto del servizio

Per mobilità sostenibile si intende l'insieme delle iniziative e delle soluzioni, anche tecnologiche, che ridefinisce la mobilità generando benefici all'ambiente, alle persone, alla società, all'economia. Tali iniziative mirano quindi a raggiungere un cambiamento significativo sia in termini di salvaguardia dell'ambiente sia in termini di salute, sicurezza e qualità della vita delle persone. Oggetto del presente servizio è la realizzazione di concrete **azioni di sensibilizzazione** rispetto al tema della **mobilità sostenibile**, al fine di contribuire al perseguimento degli obiettivi come sopra indicati. I destinatari sono le scuole e le imprese della filiera turistica intesa in senso ampio, comprendente anche le imprese che sono direttamente coinvolte nell'ecosistema turismo (artigianato, commercio, trasporti, servizi...).

L'attività dovrà tenere conto anche del nuovo decreto Rilancio (D.L. n. 34/2020, art. 229 comma 4), emanato nel pieno della pandemia, nel quale il Governo è intervenuto abbassando ulteriormente il limite dimensionale delle imprese e delle pubbliche amministrazioni tenute ad adottare, entro il 31 dicembre di ogni anno, un piano degli spostamenti casa-lavoro del proprio personale nominando inoltre un Mobility manager con funzioni di supporto professionale.

Il **target** è rappresentato da:

- 1) personale docente e dipendenti degli istituti superiori;
- 2) titolari di imprese della filiera turistica: ristorazione, strutture ricettive, consorzi turistici, agriturismi, attività ludiche e outdoor, trasporti
- 3) titolari di imprese considerabili strettamente correlati alla filiera turistica (vedi oltre "report conclusivo CNA") quali accesso a Internet, altro manifatturiero, industrie alimentari, legno, pietra, tessile, ristorazione senza somministrazione

Il target è localizzato sul territorio PITer lato italiano (<https://altevalli.eu/it/territoires-2/>)

Gli **elementi attesi** sono:

- 1) effettuazione di almeno 3 incontri sul territorio mirati ai target oggetto del servizio, nei quali sia prevista l'illustrazione del principio della mobilità sostenibile con particolare riferimento all'area montana, individuando punti di forza e debolezza del territorio, anche alla luce dei nuovi scenari aperti dalla situazione emergenziale, e focalizzando l'intervento sulle specificità dei target stessi;

- 2) coinvolgimento degli attori pubblici (comuni, unioni montane, enti parco, città metropolitana) e dei soggetti gestori dei trasporti di persone (ferroviari, autobus, NCC,...) nelle attività previste, in quanto soggetti imprescindibili e funzionali ad uno sviluppo organico di un modello di mobilità sostenibile diffusa su un territorio definito a “domanda debole”, anche in relazione al partenariato del progetto Cuore Dinamico;
- 3) realizzazione di uno strumento di comunicazione (cartaceo e/o virtuale) che riassume le possibilità di utilizzo di una mobilità sostenibile sul territorio italiano del PITer, individuando punti di forza e di debolezza, partendo da analisi già effettuate (PUMS CMT0, PUMS Città di Pinerolo, altro...)

Le attività dovranno tenere conto anche dei risultati e delle azioni già realizzate dal progetto, in particolare:

- Studio di fattibilità per un Mobility Hub in particolare sui comuni di Avigliana e Pinerolo
- la definizione comune di filiera turistica transfrontaliera nelle Alte Valli e relativa elencazione dei codici ATECO interessati (*rif. partner CNA, report conclusivo – Cuore Innovativo*)

L’obiettivo finale è una aumentata consapevolezza nei soggetti target delle opportunità presenti sul territorio in tema di mobilità sostenibile e delle nuove direttive legislative in merito.

Nel caso di impossibilità ad effettuare gli eventi in presenza, la realizzazione degli stessi avverrà tramite piattaforme on line il cui servizio tecnico sarà fornito dal GAL EVV attraverso la piattaforma Zoom. La metodologia proposta dovrà dunque tenere conto di una valida alternativa.

Prodotti finali: nr 3 eventi + 1 strumento di comunicazione cartaceo e/o virtuale, bilingue (italiano e francese), specificatamente per il target delle imprese turistiche di cui al punto 2 e 3 degli elementi attesi, che tenga conto delle possibilità e dinamiche di mobilità sostenibile a livello transfrontaliero, anche in base a risultati conseguiti dai partner di progetto.

A fianco delle attività sopra descritte, è richiesta la collaborazione con il partenariato di progetto. Sarà necessaria una conoscenza dei partner e degli altri progetti di Alte Valli - Cuore delle Alpi e conoscere attività simili di altri progetti presenti sul territorio, soprattutto quelli di cui fa parte il GAL EVV.

Requisiti dell’operatore economico

L’operatore economico o tutti i membri del gruppo di lavoro devono essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all’art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 nonché dei requisiti minimi di:

- a) idoneità professionale (attestazione dell’iscrizione al registro della camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato iscrizioni ad Albi, regolarità contributiva, eccetera);
 - b) capacità economica e finanziaria, ove richiesta;
 - c) capacità tecnico professionale;
- da attestare in caso di affidamento dell’incarico.

Si precisa che, considerata la natura del servizio, non è consentito il subappalto totale o parziale a terzi.

Durata del servizio

Il servizio previsto nell'ambito del "WP3 Attività 3.3. Promozione e sensibilizzazione dei diversi target – Scuole, Imprese turistiche", dovrà iniziare alla stipula del contratto e terminare entro il 15/09/2022, con la seguente scansione temporale di consegna delle azioni sopra descritte:

n.	Nome azione	Data di consegna
1	Effettuazione di almeno 1 incontro mirato agli istituti scolastici	31/05/2022
2	Effettuazione dei due incontri dedicati alle imprese + realizzazione del supporto cartaceo e/o virtuale	15/09/2022

Il suddetto calendario è da ritenersi passibile di modifiche in base a eventuali necessità emerse durante l'implementazione del progetto.

Contenuto del preventivo

La proposta dovrà contenere come minimo:

1. Nota metodologica;
2. Costo complessivo e indicazione della tipologia di risorse umane impiegate (junior, senior, costo orario, ecc.);
3. CV del gruppo di lavoro e/o del professionista.

Comparazione dei preventivi

Non trattandosi di procedura concorsuale per i partecipanti all'indagine di mercato informale non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Tra gli operatori economici che hanno presentato idonea candidatura saranno individuati i soggetti a cui affidare in modo diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016 i servizi previsti, laddove sussistano le condizioni di legge.

Il GAL Escartons e Valli Valdesi si riserva, per motivate sopraggiunte necessità, la facoltà di non procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016, senza alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla presente richiesta di preventivo.

Si ricorda che, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

La valutazione dei preventivi ai fini dell'affidamento diretto da parte del RUP sarà effettuata sulla base di:

- affidabilità e credenziali del professionista o del gruppo di lavoro (allegare CV aziendale e/o professionale)
 - a. grado di esperienza acquisita nell'erogazione di servizi simili alla presente richiesta;
 - b. anni di esperienza professionale nei settori specifici cui si riferisce l'incarico;
 - c. professionalità presenti nel gruppo di lavoro.
- qualità della proposta:
 - a. aderenza della proposta rispetto alle esigenze ed obiettivi dal GAL;
 - b. livello di dettaglio delle descrizioni fornite.
 - c. eventuali proposte migliorative rispetto ai contenuti minimi indicati, con particolare riferimento alle sostenibilità nel tempo delle azioni previste e alla loro replicabilità e innovatività;

- preventivo

Al fine di poter effettuare una corretta comparazione dei preventivi in tempi utili, si chiede cortesemente di far pervenire la Vs proposta **entro e non oltre il 28/01/2022** via **mail** all'indirizzo **comunicazione.europa@evv.it**. In caso non pervenga nessuna proposta si riterrà nulla la richiesta di preventivo in oggetto.

In attesa di un vostro gentile riscontro, si porgono i nostri più cordiali saluti.

Il Responsabile
(Susanna Gardiol)

