

# CRITERI DI SELEZIONE

## OPERAZIONE 6.2.1

(aggiornamento dicembre 2018)

Principio di selezione	Criterio di selezione	COD	Specifiche	Punteggio max attrib.	TOT
a) Caratteristiche del beneficiario	1) Domande presentate da giovani imprenditori. L'intervento è proposto da: - imprese individuali: il titolare deve essere un giovane di età tra i 18 e i 41 anni non compiuti; - società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere giovani di età tra i 18 e i 41 anni non compiuti; - società di capitali: almeno i 2/3 delle quote di capitale devono essere detenute da giovani di età tra i 18 e i 41 anni non compiuti e l'organo di amministrazione deve essere composto da giovani di età tra i 18 e i 41 anni non compiuti per almeno i 2/3.	D1	No = 0 punti Si = 2 punti	2	12
	2) Domande presentate da soggetti senza alcuna esperienza imprenditoriale esclusi i 180 gg precedenti la presentazione della domanda. L'intervento è proposto da soggetti che non abbiano avuto in passato alcun tipo di esperienza imprenditoriale	D2	No = 0 punti Si = 2 punti	2	
	3) Domande presentate da soggetti che hanno ultimato un percorso di studio da meno di tre anni L'intervento è proposto da imprese/società il cui titolare/legale rappresentante/soci sia/siano in possesso di un titolo di studio conseguito da meno di tre anni (allegare autocertificazione anno di conseguimento diploma/laurea)	D3	scuola media superiore = 2 punti università = 2 punti (i due punteggi non sono cumulabili)	2	
	4) Idoneità e competenze del beneficiario con le attività proposte Il beneficiario possiede un titolo di studio specifico per l'attività che intende avviare	D4	No = 0 punti Si = 2 punti	2	
	5) Domande presentate da soggetti disoccupati/inoccupati L'intervento è proposto da: beneficiari in condizione di disoccupazione da più di un anno oppure da società neo costituite nelle quali oltre il 50% dei soci (del capitale sociale detenuto nel caso di società di capitali) in condizione di disoccupazione da più di un anno.	D5	No = 0 punti Si = 4 punti	4	
b) Localizzazione territoriale	1) Impresa localizzata in zona Natura 2000 o in altre aree a tutela ambientale (LR 19/15)	D6	NO = 0 SI = 2 punti	2	6
	2) Intervento localizzato in area a desertificazione commerciale classificata ai	D7	comuni desertificati = 4 punti	4	

	sensi della DGR n. 19-586 del 18.11.2014 e smi (vedi allegato Allegato D - Elenco dei comuni a desertificazione commerciale)		comuni a rischio desertificazione commerciale = 2 punti		
<b>c) Aumento potenziale del numero di occupati</b>	1) Aumento del potenziale numero di occupati con rapporto di lavoro dipendente. Il requisito deve essere mantenuto per i tre anni successivi alla data di erogazione del saldo il piano aziendale prevede un incremento dell'occupazione attraverso:	D8	l'assunzione per almeno 50 giornate/anno con rapporto di lavoro dipendente=4 punti	4	8
		D9	lavoratori con disabilità e di lavoratori svantaggiati, definiti ai sensi dell'articolo 2, numeri 3) e 4), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, di persone svantaggiate di cui all'articolo 4 della legge 8 novembre 1991, n. 381, e successive modificazioni, di minori in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione e sostegno sociale = 4 punti	4	
<b>d) Grado di innovazione</b>	1) Innovazione Il progetto introduce significativi elementi di innovazione (con riferimento alle definizioni di innovazione riportate nel paragrafo "Definizioni") rispetto al livello di offerta attuale e alle caratteristiche del contesto di riferimento.	D10	innovazione di processo: NO = 0 punti SI = 6 punti innovazione sociale: NO = 0 punti SI = 6 punti	12	12
<b>e) Caratteristiche del piano aziendale</b>	1) Grado di coerenza con la strategia del PSL il progetto opera in uno o più degli ambiti e sottoambiti elencati nella strategia del PSL	D11	- integrazione servizi al turista/ alla popolazione = 3 punti - integrazione attività pubblico/privato = 3 punti - riqualificazione ed utilizzo dei materiali locali = 3 punti - sostenibilità ambientale e paesaggistica = 3 punti	12	62
	2) Coerenza con le Operazioni 7.5.1 (regionale) e 7.5.2 (GAL) Il piano aziendale prevede servizi coerenti con le tipologie attività outdoor da potenziare in base alla vocazione del territorio inserite nella pianificazione locale di comparto TO01 presentata sul bando regionale 7.5.1 o con gli interventi a valere sulla tipologia d'intervento 7.5.2 (allegare mappa semplificata indicante la distanza tra sede aziendale e itinerario se pertinente)	D12	a)l'intervento è coerente con le tipologie escursionismo/cicloturismo/turismo equestre ed è nella strategia di comunicazione creata con la tipologia 7.5.1/7.5.2 NO = 0 punti SI = 4 punti b)il servizio offerto è a meno di 5 km rispetto	8	

Compilare Allegato 1f – Adesione progettuale 7.5		ad un itinerario/struttura della Mis 751 NO = 0 punti SI=4 punti	
3) Differenziazione dell'offerta di prodotti/servizi in area GAL Il piano di attività prevede l'attivazione di prodotti/servizi non presenti in area GAL (Allegare documentazione a supporto in merito ad analisi e ricerca di altri servizi similari nel contesto di riferimento)	D13	servizi non presenti nell'area di competenza del GAL EVV = 5 punti servizi non presenti nell'Unione Montana di appartenenza = 3 punti servizi non presenti nel comune di appartenenza = 1 punto	5
4) Servizi destinati alle persone con disabilità/difficoltà motorie Il progetto prevede l'offerta di servizi specifici destinati alle persone con disabilità/difficoltà motorie	D14	NO = 0 punti SI = 7 punti	7
5) Grado di ricaduta nella filiera turistica Il piano ha una ricaduta nella filiera turistica valutabile dalla % di investimento e/o dalla previsione dei ricavi inseriti nel piano aziendale (allegare un calcolo della ricaduta turistica con motivazione della % o della previsione dei ricavi sulla base degli importi inseriti nel piano aziendale)	D15	Da 1 al 20% = 1 punto tra 21% e 50% = 3 punti oltre 50% = 5 punti	5
6) Performance ambientale Il progetto prevede interventi caratterizzati da elevata performance ambientale/energetica (es. trasporti sostenibili, usi di materiali biodegradabili, attivazione di percorsi di certificazione ambientale ecc.).	D16	a) interventi strutturali caratterizzati da elevata performance ambientale/energetica = 5 punti b) utilizzo e/o riciclo di risorse e/o materiali biodegradabili nei cicli produttivi = 5 punti c) interventi che favoriscono la mobilità sostenibile = 5 punti d) adesione a reti ecosostenibili = 2 punti e)Avvio di una procedura per ottenere una certificazione ambientale: = 3 punti	20
7) Tipologia degli investimenti Almeno il 50% degli investimenti inseriti nel piano aziendale sono costituiti da macchinari, attrezzature, arredi o comunque da investimenti materiali	D17	No = 0 punti Si = 5 punti	5
<b>TOTALE</b>			<b>100,00</b>
Il punteggio minimo da raggiungere per poter beneficiare del sostegno è pari a punti 25.			