



G.A.L.
Escartons e Valli Valdesi - Misura 321.1a



REGIONE
PIEMONTE



Val Chisone, Val Germanasca e Pinerolese,
Val Sangone, Valle di Susa e Val Cenischia,
Val Pellice

Attrattori turistici

Queste schede, organizzate per valle, sono rivolte a chi, a vario titolo, si occupa di turismo e ha a che fare con persone che visitano il nostro territorio. L'obiettivo è facilitare la conoscenza di alcune delle principali risorse che il territorio offre: i siti di interesse storico-museale, sportivo o ambientale, le produzioni agroalimentari tipiche. Non vuole essere esaustiva, ma una traccia per favorire una comunicazione omogenea da parte degli operatori turistici. In linea con la strategia di comunicazione della Regione Piemonte, indicata nel "Decalogo di promozione turistica. 10 Regole per una promozione efficace ed etica in Piemonte", la scheda propone una panoramica sull'offerta turistica dell'area di riferimento organizzata per "prodotti" turistici.

Il territorio, infatti, compreso in quello del GAL Escartons e Valli Valdesi, si connota per una disponibilità di risorse, ambientali, paesaggistiche artistiche e culturali, che permettono di definirlo un grande museo diffuso vallivo, imperniato su risorse turistiche molto eterogenee fra di loro ma allo stesso tempo, se opportunamente strutturate e proposte, complementari e sinergiche per la costruzione di un prodotto turistico integrato.

Ecco il perché di un elenco di attrattori turistici, organizzato per valle e per prodotto turistico, condiviso con alcuni degli operatori stessi: una sorta di guida di base a cui tutti possano fare riferimento per le prime indicazioni e dove trovare riferimenti per ulteriori ricerche. In questo modo sarà più facile dare tutti informazioni analoghe, potenziare le reti e le competenze già esistenti, valorizzare le stesse eccellenze in modo tale da caratterizzare l'offerta turistica del nostro territorio. In coda sono stati inseriti i riferimenti dei punti informativi e degli uffici turistici a cui rivolgersi.

Storia e cultura

I siti di interesse storico-culturale
e/o correlate ad architettura religiosa e arte sacra

Gestiti dai soggetti più vari, musei ed ecomusei, gallerie d'arte o centri visita sono luoghi che propongono al turista interessanti letture della storia e della cultura locale. I siti di maggior rilevanza storica o culturale possono fare da attrattori per quelli minori, che pure raccontano il territorio nelle sue sfaccettature e differenti identità: prezioso connubio con cui invogliare i visitatori.

Fortificazioni e antiche mura

Castelli, edifici e strade militari

Le valli sono disseminate da sistemi fortificati di pregio ed eccezionale ingegno: mura e fortificazioni erette per impedire il passaggio di eserciti, strade e batterie costruite per facilitarlo. Accanto, architetture di diverse epoche si sovrappongono e offrono al turista notevoli testimonianze di vicende storiche più o meno lontane che il territorio ha vissuto. Un occhio curioso potrà riconoscere resti longobardi o mura medievali, fortificazioni, trinceramenti e ridotte di Sette e Ottocento, bunker dell'ultimo conflitto mondiale. In alcuni casi questi luoghi sono parzialmente diroccati ma sempre visitabili durante escursioni all'aperto, organizzate anche in autonomia.

Borghi montani e cultura popolare

Le risorse legate alla cultura materiale e immateriale

L'Unesco chiama "paesaggi culturali viventi" gli elementi di un territorio legati alla cultura, alle tradizioni, ai saperi, alle credenze. Il paesaggio inteso come interazione tra bene singolo e contesto, tra architettura e ambiente, tra arte e società è a tutti gli effetti parte dell'offerta turistica da proporre ai visitatori. Le componenti immateriali di questi "paesaggi culturali", quali feste ed eventi tradizionali, mostrano ai turisti, al pari del patrimonio materiale, l'anima di una comunità. Suggestire ai turisti le borgate da ammirare liberamente, durante le escursioni, o segnalare le fiere locali da non perdere è un altro modo per dare il benvenuto e far conoscere qualcosa di sé. Per giorni di apertura o date di eventi è consigliabile contattare gli uffici turistici di riferimento.

Natura

Le risorse ambientali

Lo scenario offerto dai Parchi e dalle Riserve Naturali delle Alpi Cozie stupirà famiglie, amanti della natura o chi, lasciando la città, è in cerca di qualche momento di relax e silenzio. La ricchezza faunistica e floristica di queste valli va sicuramente valorizzata e proposta ai turisti in molteplici attività: dagli itinerari sportivi ai percorsi storico-culturali alle visite guidate.

Attività sportive e all'aperto

Le risorse per l'outdoor

Moltissime sono le attività outdoor da proporre, alcune in luoghi più conosciuti altre in luoghi ancora poco frequentati. In entrambi i casi è possibile andare incontro alle preferenze del turista, grazie alla varietà di offerta del territorio. È bene informarsi sulle condizioni dei percorsi (condizioni e segnaletica) o dare i riferimenti di guide, associazioni o gruppi sportivi, in modo che il turista viva esperienze positive che lo facciano tornare.

Enogastronomia

Le risorse correlate alle produzioni alimentari

Esistono in Piemonte diverse reti che promuovono i prodotti enogastronomici del territorio. Le eccellenze sono già tutte state segnalate e messe in rete da progetti di diversa natura: a seconda delle richieste, sarà possibile fare ricerche per prodotto, per tema o per area geografica, scoprendo dove si producono, si degustano o si comprano i prodotti tipici che il turista apprezzerà.

